

Regulamin konkursu

NA

„NAJBARDZIEJ KOLOROWĄ PASIEKĘ NA MIODNYM SZLAKU”

Ziemi Sądeckiej

Postanowienia ogólne

§1

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Po Zdrowie Do Natury z siedzibą w Kamianej 50, 33-336 Łabowa, KRS: 0000639637, NIP: 7343542922, REGON: 365564211(zwana dalej Organizatorem).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „NA NAJBARDZIEJ KOLOROWĄ PASIEKĘ NA MIODNYM SZLAKU ”Ziemi Sądeckiej .
4. Konkurs jest prowadzony na terenie powiatu nowosądeckiego regionu Miodnego Szlaku i skierowany jest do mieszkańców Ziemi Sądeckiej posiadających ekologiczne pasieki na terenie powiatu nowosądeckiego regionu Miodnego Szlaku .
5. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Kapitułę Konkursu dysponującą odpowiednią wiedzą na temat barci, pasiek naziemnych i pszczelarzy z regionu Miodnego Szlaku.
6. Pasieki będą oceniane w 5 kategoriach:
 - 1 kategoria :atrakcyjność położenia(rzeźba terenu, naturalna roślinność, przeznaczenie terenu)
 - 2 kategoria :otoczenie(zagospodarowanie terenu,higiena, estetyka, równo przycięta trawa)
 - 3 kategoria: powierzchnia
 - 4 kategoria :gospodarka pasieczna
 - 5 kategoria :ciekawý(niebanalny) wyglądu uli w pasiece
7. Konkurs trwa od **1 października 2022 r. do 30 października 2022 r.** (dalej okres trwania Konkursu). Podany Okres trwania Konkursu nie obejmuje daty rozstrzygnięcia Konkursu.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza pełną akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

§2

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadających miejsce zamieszkania na terytorium powiatu nowosądeckiego Regionu Miodnego Szlaku.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora biorący udział w organizacji i przeprowadzaniu Konkursu oraz członkowie Komisji Konkursowej, ani członkowie rodzin tych osób.
3. Warunkiem dopuszczenia do uczestnictwa w Konkursie jest łącznie:
 1. Prawo Własności Ekologicznej Pasieki na terenie powiatu nowosądeckiego regionu Miodnego Szlaku.
 2. wykonanie zadania konkursowego zgodnie z ust. 5,
 3. **wypełnienie i podpisanie formularza konkursowego stanowiącego równocześnie zgłoszenie do Konkursu**, którego wzór stanowi **załącznik nr.1** do niniejszego regulaminu.
4. Wszystkie wskazane w ust. 3. warunki uczestnictwa w Konkursie spełnione muszą zostać w Okresie trwania Konkursu. Kompletne zgłoszenie do Konkursu (tj. formularz konkursowy wraz z zadaniem konkursowym) doręczony musi zostać Organizatorowi nie później niż ostatniego dnia Okresu trwania Konkursu (decyduje data doręczenia, a nie data nadania). Zgłoszenia doręczone po tej dacie nie będą brały udziału w Konkursie.
5. **Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia lub zdjęć w temacie „Najbardziej kolorowa pasieka na Miodnym Szlaku”**(dalej Zdjęcia).Zgłoszenia konkursowe zawierające Zdjęcia niespełniające wskazanych wyżej wymagań, zostaną wyłączone od udziału w Konkursie. Jeżeli zgłoszenie przesyłane jest pocztą, Zdjęcia należy przesłać w wersji wydrukowanej (wywołanej), a jeżeli przesyłane jest mailowo – w formie edytowalnej np. jpg., jpeg, png (nie pdf).
6. Dokumenty należy wysłać na adres Fundacji Po Zdrowie Do Natury, Kamianna 50, 33-336 Łabowa lub na e-mail:biuro@pozdrowiedonatury.pl

Zasady uczestnictwa w Konkursie

§3

1. Do udziału w Konkursie mogą zostać zgłoszone wyłącznie Zdjęcia, które:
 1. nie naruszają praw autorskich ani innych praw osób trzecich,
 2. nie naruszają przepisów prawa,
 3. nie naruszają prywatności i godności innych osób,
 4. nie zawierają treści powszechnie używanych za wulgarne i obraźliwe,
 5. nie były wcześniej publikowane lub nagradzane.
2. Zadanie Konkursowe musi być wykonane samodzielnie przez uczestnika.

3. Brak akceptacji niniejszego regulaminu, brak w treści zgłoszenia informacji lub oświadczeń wskazanych w niniejszym regulaminie oraz naruszenie innych postanowień niniejszego regulaminu, będzie podstawą do wykluczenia z Konkursu.

4. Zgłoszenie do Konkursu nastąpi poprzez przesłanie do Organizatora wypełnionego i podpisanego formularza konkursowego (załącznik 1), (lub jego czytelnego skanu/zdjęcia – w razie przesłania zgłoszenia mailem) zawierającego m.in.:

1. imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego uczestnika,
2. oświadczenie o akceptacji postanowień regulaminu,
3. oświadczenie dotyczące danych osobowych.

5. Każdy uczestnik Konkursu może przedłożyć tylko jeden formularz konkursowy.

6. Zdjęcia, które nie zostaną nagrodzone, nie będą publikowane. Publikacja nagrodzonych Zdjęć nastąpi na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wyeliminowania z Konkursu zgłoszeń, co do których formularz konkursowy nie zawiera wszystkich danych lub nie został prawidłowo podpisany, jak też zgłoszeń, z którymi przesłane zostały Zdjęcia zawierające treści wulgarne, uznane powszechnie za obraźliwe, naganne, nawołujące do nienawiści i przemocy, jak również naruszające prawo obowiązujące w Polsce, prawa i uczucia osób trzecich lub naruszające postanowienia zawarte w regulaminie. Rozwiązania Zadania Konkursowego po wykluczeniu z Konkursu nie będą ujawniane ani publikowane.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez uczestników lub przesłanie zdjęć naruszających prawa osób trzecich. Podanie nieprawdziwych danych lub zdjęć naruszającego prawa osób trzecich skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

9. Kapituła Konkursowa po dokonaniu wstępnej oceny zadania konkursowego na wykonanie zdjęcia lub zdjęć „ NA NAJBARDZIEJ KOLOROWĄ PASIEKĘ NA MIODNYM SZLAKU Ziemi Sądeckiej wyłoni 3 ekologiczne pasieki do których uda się osobiście po wcześniejszym ustaleniu terminu wizytacji.

Nagroda

§4

1. Nagrodą w Konkursie ma charakter honorowy i promocyjny a składa a składa się z : statuetki – „ NA NAJBARDZIEJ KOLOROWĄ PASIEKĘ NA MIODNYM SZLAKU Ziemi Sądeckiej „ . Nagroda zostanie zrealizowana poprzez uroczyste wręczenie statuetki podczas Ekologicznego Jarmarku na Miodnym Szlaku i promocja medialną zwycięzcy

2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej pocztą na adres wskazany w formularzu konkursowym lub telefonicznie.

3. Nagroda wysyłana jest wyłącznie na terytorium Polski.

3. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem, tj. braku odpowiedzi na tel., e-maile oraz korespondencję wysłaną przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników, jak również w razie braku wskazanym w ust. 6 lub nieodebrania nagrody w uzgodnionym terminie bez usprawiedliwienia, zwycięzca ten traci uprawnienie do żądania nagrody i wyłonienie zwycięzcy odbędzie się ponownie w terminie wskazanym przez Organizatora, nie dłuższym niż 5 dni roboczych. Ponowne wyłonienie zwycięzcy nastąpi tylko jednokrotnie. W razie ponownego

wystąpienia okoliczności, o których mowa powyżej, Organizator będzie zwolniony z obowiązku wyłonienia kolejnego zwycięzcy i wydania nagrody.

4. Prawa do żądania wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby.

5. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę rzeczową – w całości, jak i w części.

6. Jeżeli po wyłonieniu zwycięzcy i/lub wydaniu nagrody Organizator poweźmie informacje, których na moment ogłaszania wyników Konkursu nie posiadał, z których wynikać będzie, iż zwycięzca naruszył warunki niniejszego regulaminu lub przepisy prawa, zwycięzca zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do uzyskania nagrody. Wykluczenie z Konkursu i utrata prawa do nagrody nie nastąpi, jeżeli od ogłoszenia wyników Konkursu upłynie 6 miesięcy. Jeżeli nagroda została już wydana, obowiązany będzie on do jej zwrotu w stanie nie pogorszonym ponad stan wynikający ze zwykłego korzystania lub uiszczenia na rzecz Organizatora jej równowartości w terminie 14 dni od otrzymania informacji o wykluczeniu z Konkursu i utracie prawa do nagrody.

Zasady wyłonienia zwycięzców i wydanie nagród

§5

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby wytypowane przez Organizatora.

2. Wstępnie Komisja Konkursowa będzie oceniać rozwiązania Zadania Konkursowego w 5 kategoriach, uwzględniając w szczególności ciekawość, zgodność z tematem, pomysłowość oraz oryginalność formy zdjęć.

3. Po wyłonieniu 3 najciekawszych fotografii Komisja uda się osobiście na teren ekologicznej pasieki powiatu nowosądeckiego regionu Miodnego Szlaku po uprzednim ustaleniu terminu wizytacji z właścicielem pasieki.

4. Wygrana przypadnie uczestnikowi, który zdobędzie najwyższą ilość punktów (w 5 kategoriach) w ocenie Kapituły Konkursowej „NA NAJBARDZIEJ KOLOROWĄ PASIEKĘ NA MIODNYM SZLAKU Ziemi Sądeckiej”.

5. Decyzja komisji konkursowej o wyborze zwycięzcy i przyznaniu nagrody jest ostateczna i wiążąca dla uczestników.

6. Wybór zwycięzcy Konkursu nastąpi do dnia **8 listopada 2022 r.**

7. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu nastąpi **12 listopada 2022 r.** na stronie internetowej www.pozdrowiedonatury.pl, FanPage FaceBook www.facebook.com/uzdrowiedonatury.pl.

8. O szczegółach i trybie przekazania nagrody zwycięzca zostanie powiadomiony telefonicznie lub mailowo w dniu wyłonienia zwycięzcy lub listownie, jeśli kontakt telefoniczny nie będzie możliwy.

9. Nagrodzone Zdjęcia (lub jedno ze Zdjęć lub Zdjęcie) zostaną opublikowane na stronie internetowej www.pozdrowiedonatury.pl, jak również na profilu FanPage Facebook Fundacji Po Zdrowie Do Natury

Prawa autorskie

§6

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Zdjęcia stworzone osobiście przez uczestników, do których przysługują uczestnikom nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, nienaruszające praw osób trzecich.

2. Zgłaszając się do udziału w Konkursie, uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do Zdjęcia lub Zdjęć zgłoszonych do Konkursu.

3. Zgodnie z art. 921 § 3 k.c., na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych zdjęć, w związku z czym Organizator może korzystać z nich w szczególności na następujących polach eksploatacji:

1. wydawania drukiem, dokonywania przedruków,
2. wydanie w wydawnictwach elektronicznych, książkowych i innych wydawnictwach drukowanych (np. albumy, katalogi, leksykony, kalendarze, prasa branżowa, podręczniki), wydawnictwach multimedialnych, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych podmiotów,
3. w zakresie obrotu oryginałem albo jego egzemplarzami, kopiami, na których zdjęcie utrwalono – wielokrotne i nieograniczone w czasie wprowadzanie ich do obrotu i rozpowszechnianie w jakiegokolwiek formie i w jakimkolwiek charakterze, bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy oraz terytorium, w tym ich sprzedaż, ich użyczenie, najem oryginału albo ich egzemplarzy,
4. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalanie na nośnikach materialnych oraz elektronicznych, wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń, a także wytwarzanie, kopiowanie dowolną techniką w dowolnej ilości egzemplarzy,
5. w zakresie rozpowszechniania – publiczne rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym eksponowanie egzemplarzy w miejscach sprzedaży lub świadczenia usług, wprowadzanie do pamięci komputerów, dystrybucja w sieci komputerowej, internetowej, rozpowszechnianie w sieci komputerowej lub w postaci utrważeń na nośnikach przeznaczonych do eksploatacji w komputerze (wydanie w postaci zapisu elektronicznego),
6. prawo do odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych, zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, oraz na stronach i portalach internetowych,
7. prawo do odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania w celu pobrania, zapisania i korzystania na telefonach komórkowych (smartfonach) i tabletach, jak też wszelkich innych urządzeniach mobilnych,
8. prawo do odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania na wirtualnych dyskach (w tzw. chmurze),
9. nadawanie, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
10. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakiegokolwiek środków technicznych, retransmisji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakiegokolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,

11. przystosowywanie oraz dokonywanie wszelkich innych zmian w Zdjęciach, w celach niezbędnych do ich publikacji, w tym obróbka komputerowa i opracowanie redakcyjne,
 12. wykorzystanie w jakiegokolwiek formie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, productplacement, public relations, promocji działalności,
 13. dekompozycja Zdjęć oraz korzystanie z części Zdjęć na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ust. 2.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do nagrodzonych zdjęć w zakresie decydowania o nienaruszalności treści i formy zdjęć oraz ich rzetelnego wykorzystania, decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęć publiczności, jak i decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania ze zdjęć. Dodatkowo uczestnik oświadcza, iż zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do zdjęć swych autorskich praw osobistych.
 5. Uczestnik, z momentem przejścia na Organizatora majątkowych praw autorskich do zdjęć zgodnie z ust. 1, upoważnia i udziela zgody Organizatorowi na dokonywanie bez ograniczeń ilościowych i czasowych wszelkich opracowań (w szczególności modyfikacji, przeróbek, tłumaczeń) zdjęć, a także korzystanie i rozporządzanie tymi opracowaniami bez ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
 6. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, uczestnik, który zgłosił do Konkursu zdjęcie naruszające prawa osób trzecich, zobowiązany jest do zwolnienia Organizatora z obowiązku zaspokojenia wszelkich roszczeń kierowanych do Organizatora przez osoby trzecie w związku z naruszeniem ich praw, a nadto odpowiada wobec Organizatora za poniesioną przez niego w związku z tym szkodę, w szczególności pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób. Zwycięzca Konkursu poza kosztami oraz odszkodowaniem związanym z roszczeniami osób trzecich dodatkowo zwróci otrzymaną nagrodę.
 7. Przeniesienie majątkowych praw autorskich jest bezterminowe i nieograniczone terytorialnie i następuje, zgodnie z art. 921 § 3 k.c. z momentem wydania nagrody zwycięzcy Konkursu.
 8. Z tytułu przeniesienia praw autorskich do zdjęć, zwycięzcy Konkursu – oprócz przyznanej nagrody, nie przysługują żadne dodatkowe wynagrodzenie.

Dane osobowe

§7

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest również wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez osobę przystępującą do Konkursu. Wyrażenie zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, polega na wypełnieniu Formularza Konkursowego (złożenie daty i czytelny podpis pod klauzulą zgody). Osoba przystępująca do Konkursu zapoznaje się także z informacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych (obowiązek informacyjny).

Reklamacje

§8

1. W przypadku zastrzeżeń do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie lub mailowo w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora lub mailem na adres: biuro@pozdrawiedonatury.pl. Ten adres pocztowy jest chroniony

przed spamowaniem. W piśmie reklamacyjnym należy zamieścić dopisek „Reklamacja Konkursu”. Brak dopisku nie wpływa na skuteczność reklamacji.

2. Po upływie terminu wskazanego w ust. 1, reklamacje nie będą rozpatrywane.

3. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku – pisemnie bądź mailowo (jeżeli zgłoszenie zostało przesłane mailem lub został podany adres mailowy do korespondencji).

Postanowienia końcowe

§9

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień uczestników, przy czym zmiany w Regulaminie Konkursu nie będą wpływać na prawa i obowiązki uczestników, którzy zgłoszenia do udziału w Konkursie przesłali przed ogłoszeniem zmian w Regulaminie.

3. Niniejszy [Regulamin](#) jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora.

4. [Regulamin](#) wchodzi w życie z momentem jego ogłoszenia.

„Zadanie zrealizowane w ramach konkursu „Kocham SADECKIE „przy wsparciu finansowym powiatu Nowosądeckiego „

POWIAT
NOWOSĄDECKI



s  deckie