

Interreg Polska-Słowacja



MIODNYM SZLAKIEM Z KAMIANNEJ DO BARDEJOVA

SPIS TREŚCI

<u>WPROWADZENIE.....</u>	<u>2</u>
<u>CEL I PRZEDMIOT KONSULTACJI</u>	<u>2</u>
<u>FORMY KONSULTACJI</u>	<u>3</u>
<u>SPOTKANIE KONSULTACYJNE W FORMIE WARSZTATU</u>	<u>3</u>
<u>FORMULARZ KONSULTACYJNY</u>	<u>3</u>
<u>BADANIE ANKIETOWE</u>	<u>4</u>
<u>WNIOSKI I PODSUMOWANIE KONSULTACJI</u>	<u>11</u>

WPROWADZENIE

Raport dotyczący konsultacji społecznych przedstawia podsumowanie współpracy między Polską a Słowacją w zakresie realizacji wspólnych założeń pomiędzy dwoma partnerami – Fundacją Po Zdrowie Do Natury w Kamiannej (województwo małopolskie) a Centrum Kulturalnym i Turystycznym w Bardejovie (kraj preszowski) oraz lokalną społecznością tych miejscowości, jako beneficjentów apiturystyki – innowacyjnej formy turystyki, która koncentruje się na poznawaniu pszczół, produktów pszczelich, apiterapii oraz ogólnym ekosystemie związanym z pszczołami. Jest to stosunkowo nowy trend, który łączy w sobie elementy edukacji, ochrony środowiska oraz zdrowego stylu życia.

Celem zaangażowania społecznego było zebranie opinii, uwag oraz sugestii dotyczących realizacji projektu "Miodnym Szlakiem z Kamiannej do Bardejova". Wymienieni partnerzy odgrywają istotną rolę w lokalnym krajobrazie kulturowo-turystycznym, a ich działalność dostarcza cennej wiedzy historycznej związanej z pszczelarstwem i apiterapią. W związku z tym istotne jest, aby zostały spełnione wymagania współczesnego odbiorcy, z których wynika konieczność współpracy w zakresie rozwoju apiturystyki w rejonie pogranicza. Realizacja działań projektowych przyczyni się nie tylko do wzrostu wiedzy na temat apiturystyki, ale również znacząco wpłynie na promocję przemysłu turystycznego oraz integrację atrakcji przyrodniczych i kulturowych, a także na promocję regionalnych marek, produktów i usług.

Projekt oraz towarzysząca mu koncepcja transgranicznej współpracy przyczynią się do opracowania systemu promocji apiturystyki, który w pełni wykorzysta dostępne zasoby oraz zorganizuje wydarzenia kulturalne i projekty edukacyjne. Będzie również wspierać lokalne przedsiębiorstwa oraz promować dziedzictwo historyczno-kulturowe regionu polsko-słowackiego.

Przeprowadzone konsultacje społeczne umożliwiły mieszkańcom Kamiannej, Łabowej, Muszyny, Tylicza i Krynicy zapoznanie się z planowanymi działaniami projektu w każdej z tych lokalizacji. W trakcie tych spotkań zebrano cenne uwagi i sugestie od przyszłych beneficjentów planowanych modernizacji. Konsultacje społeczne w postaci ankiety na temat współpracy polsko-słowackiej w zakresie rozwoju transgranicznej apiturystyki odbyły się w okresie od 1 lipca 2024 roku do 15.12.2024r.. Proces ten był realizowany przez Fundację Po Zdrowie Do Natury, której przedstawiciele zapewniali prawidłowy i merytoryczny przebieg konsultacji.

CEL I PRZEDMIOT KONSULTACJI

Celem przeprowadzonych konsultacji społecznych było przede wszystkim zebranie opinii oraz przedstawienie propozycji do projektu "Miodnym Szlakiem z Kamiannej do Bardejova" lokalnej społeczności oraz wszystkim zainteresowanym. W trakcie tych spotkań omówiono kluczowe aspekty projektu, pomysły na zadania oraz zaprezentowano planowane działania dotyczące rozwoju apiturystyki. Uczestnicy mieli okazję zgłaszać swoje uwagi i sugestie dotyczące planowanego przedsięwzięcia. Konsultacje obejmowały również przyszły kształt współpracy polsko-słowackiej w ramach wspólnych inicjatyw promujących apiturystykę, walory przyrodniczo-kulturalne oraz edukację i promocję regionalnych marek, produktów i usług.

Partycypacja stanowi istotne narzędzie w procesie projektowania i planowania rozwoju turystyki, szczególnie w kontekście historycznych aspektów pszczelarstwa w regionie pogranicza. Umożliwia uwzględnienie preferencji zarówno lokalnej społeczności, jak i turystów, a także pozwala zyskać różnorodne perspektywy dotyczące postrzegania projektu.

FORMY KONSULTACJI



SPOTKANIE KONSULTACYJNE W FORMIE WARSZTATU

W ramach partycypacji przeprowadzono spotkanie konsultacyjne w formie warsztatu online. Jest to forma spotkania na żywo umożliwiająca wzięcie udziału z dowolnego miejsca. Dzięki tej formie osoby z różnych miejsc mogły dołączyć do spotkania i aktywnie w nim uczestniczyć.

Spotkanie online odbyło się dn. 31.07.2024 r. i wzięły w nim udział osoby działające pod marką lokalną Miodny Szlak. Podczas spotkania zebrano następujące uwagi:

- Podkreślono jak ważna jest współpraca transgraniczna pomiędzy Polską a Słowacją i jakie korzyści z niej mogą płynąć, tj. większe zainteresowanie pograniczem wśród turystów z Polski i Słowacji, ale również zagranicznych, oraz korzyści płynące dla mieszkańców,
- Uczestnicy dostrzegli konieczność promowania lokalnej kultury i tradycji, a także rozwijania nowej formy turystyki, która łączy elementy edukacji na temat apiterapii, kultu pszczoły, pszczelarstwa z ogromnym dorobkiem w tym regionie, ochrony środowiska oraz zdrowego stylu życia, a także wspiera lokalnych przedsiębiorców, rękodzielników, artystów, rolników i wielu innych.
- Proponowane działania oraz korzyści związane z promocją apiturystyki zostały przyjęte pozytywnie, a uczestnicy wyrazili chęć zaangażowania się w nie.
- Wskazano, aby podczas realizacji projektu uwzględnić ochronę wartości przyrodniczych obu regionów oraz dbać o zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego.



BADANIE ANKIETOWE

W celu poznania opinii społeczności lokalnej zamieszkującej przygraniczny region w Polsce, na terenach których zostaną zrealizowane planowane działania w ramach projektu pn. "Miodnym Szlakiem z Kamiannej do Bardejova" przeprowadzono badanie społeczne w formie badania ankietowego.

Poznanie opinii uczestników badania było możliwe dzięki zastosowaniu ilościowej metodologii badań:

- do której wykorzystano technikę badawczą PAPI (ang. Paper and Pencil Interview), czyli wywiadu z respondentem, podczas którego ankieter odczytuje pytania z ustrukturyzowanego kwestionariusza ankiety i notuje na nim odpowiedzi osoby ankietowanej. Zastosowana technika pozwoliła na zachowanie anonimowości wśród respondentów.
- – poprzez stronę internetową i dostarczenie wypełnionej ankiety do biura Fundacji,
- W wyznaczonych miejscach podczas jarmarku uczestnicy mieli możliwość samodzielnego wypełnienia anonimowej ankiety, którą następnie mogli przekazać ankieterowi.

Badania zostały przeprowadzone podczas Jarmarku w Kamiannej, w Miodowej Klinice w dniu 21.07.2024, gromadzących społeczność lokalną z Kamiannej, Łabowej, Kotowa, Polanki, Krynicy. Oraz dziennikarzy, you tuberów, uczestniczących w tym wydarzeniu, oraz poprzez ankietę dostępną na stronie pzdrowiedonatury.pl od 20 lipca 2024.

Respondenci biorący udział w badaniu

W badaniu ankietowym wzięło udział łącznie **87** respondentów, spośród których 72% stanowiły kobiety, 28% mężczyźni.

Analiza wyników przeprowadzonego badania

W poniższym podrozdziale przedstawione zostały opinie ankietowanych m.in. w zakresie na temat planowanej realizacji projektu pn. "Miodnym Szlakiem z Kamiannej do Bardejova", wpływu projektu na zwiększenie potencjału turystycznego w regionie transgranicznym, czy korzyści w zakresie polsko-słowackiej współpracy historyczno-kulturalnej z podkreśleniem walorów przyrodniczych i promocji regionalnych marek, usług i produktów. Badani mogli przedstawić także swoje oczekiwania względem proponowanych form promocji apiturystyki, proponowanymi wydarzeniami z tym związanym.

Podczas badania ankietowego respondenci mieli możliwość uzasadniania swoich wypowiedzi, a także przedstawienia własnych propozycji dotyczących realizacji projektu .

Struktura badanej próby

Respondenci wypełnili łącznie **87** kwestionariuszy ankiet. Wśród ankietowanych biorących udział w badaniu, największą ich część wypełnili mieszkańcy Łabowej i Kamiannej. Mniejszy odsetek badanych to byli turyści z innych miejscowości: Nowego Sącza, Krynicy, Polanek, Muszyny

Jeśli chodzi o wiek respondentów, największy odsetek ankietowanych należał do grupy wiekowej 46-55 lat oraz 36-45 lat. Kolejne grupy wiekowe to 26-35 lat, 56-65 lat oraz osoby powyżej 65 lat. Najmniej liczną grupę stanowili najmłodszy respondenci, tj. w wieku 16-25 lat oraz osoby do 15 lat.

W odniesieniu do wykształcenia, większość uczestników badania miała wykształcenie średnie lub pomaturalne. Następnie, w kolejności, znaleźli się respondenci z wykształceniem wyższym, a najmniej osób legitymowało się wykształceniem zawodowym i podstawowym.

Respondenci zostali również poproszeni o wskazanie swojej dziedziny zatrudnienia. Największy odsetek wskazał na sektor kultury, następnie na handel/sprzedaz, a także edukację i opiekę zdrowotną. Najmniejszą grupę stanowili emeryci i renciści.

Opinia nt. projektu "Miodnym Szlakiem z Kamiannej do Bardejova"

W wyniku przeprowadzonego badania ankietowego z lokalną społecznością oraz innymi zainteresowanymi stronami, uzyskano cenne opinie na temat planowanej realizacji projektu:

- Podkreślono potrzebę promowania apiturystyki w polsko-słowackim regionie transgranicznym, bazując na bogatym dziedzictwie historycznym związanym z pszczelarstwem oraz apiterapią.
- Zwrócono uwagę na znaczenie rozwoju apiturystyki oraz korzyści, jakie może ona przynieść lokalnej społeczności w regionie.
- Uczestnicy wyrazili gotowość do aktywnego udziału w interesujących wydarzeniach, takich jak jarmarki ekologiczne, warsztaty tematyczne, wydarzenia edukacyjno-kulturalne oraz konferencje promujące pszczelarstwo i jego produkty.
- Zauważono, że realizacja projektu zachęci do odwiedzenia regionów takich jak Kamianna, Muszyna, Tylicz, Krynica i Bardejów.
- Podkreślono, że wszystkie wymienione w ankiecie formy promocji, takie jak media społecznościowe, wywiady, reportaże, programy telewizyjne, filmy dokumentalne oraz publikacje naukowe, przyczyniają się do rozwoju apiturystyki

W pierwszej kolejności badani zostali poproszeni o wyrażenie swojej opinii w zakresie potrzeby promocji regionu pogranicza pomiędzy Bardejovem a Kamianna.

Wszyscy uczestnicy ankiety zgodnie stwierdzili, że to będzie **istotna współpraca polsko-słowacka**. Respondenci uzasadniali swoje zdanie, podkreślając, że promocja regionu **wpłyne na rozwój turystyki oraz zwiększy dostępność informacji i atrakcyjność obu obszarów**. Wskazywali również, że przyczyni się to do **wzrostu liczby odwiedzających** oraz zwiększenia potencjału turystycznego tych miejsc.

Badani zostali również poproszeni o odniesienie się do kwestii dotyczącej promocji innowacyjnej formy turystyki, jaką jest apitutystyka, oraz walorów przyrodniczych i promocji regionalnych marek, usług i produktów. Skupia się ona na poznawaniu pszczół, produktów pszczelich, apiterapii oraz całego ekosystemu związane z pszczołami, łącząc edukację, ochronę środowiska oraz promowanie zdrowego stylu życia.

Wśród najczęstszych odpowiedzi znalazły się :

jarmarki ekologiczne, warsztaty tematyczne, portale informacyjne i edukacyjne

W opinii badanych istotne jest także promocja lokalnych producentów i ich wyrobów oraz możliwość zapoznania się i zakupów lokalnych produktów.

Ankietowani podkreślili konieczność uwzględniania we współpracy polsko słowackiej działania ogólnopolskie w mediach, konferencje i publikacje naukowe.

Respondenci mogli także wskazać swoje sugestie w zakresie planowanych działań -wyróżnili przede wszystkim prowadzenie **warsztatów twórczych** dla różnorodnych grup społecznych, promocję regionu poprzez przygotowanie interesujących **informatorów turystycznych**, broszur edukacyjnych a także **promocję lokalnych wydarzeń** kulturalnych.

W opinii zdecydowanej większości ankietowanych promowanie rozwoju apiturystyki transgranicznej w dużym stopniu przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności turystycznej miejsc obu regionów – na taką odpowiedź wskazało większość respondentów.

W dalszej kolejności ankietowani zostali zapytani o chęć udziału w wydarzeniach np. jarmarkach ekologicznych organizowanych w ramach projektu. Gotowość aktywnego udziału w nich zadeklarowała znaczna większość ankietowanych.

Realizacja projektu *"Miodnym Szlakiem z Kamiannej do Bardejova"* nierozzerwalnie wiąże z nawiązaniem współpracy kulturalnej pomiędzy partnerami – Polską i Słowacją. Respondenci zostali zatem poproszeni o wyrażenie swojej opinii na temat korzyści, jakie mogą wynikać z takich relacji dla lokalnej społeczności. Wśród najczęściej wymienianych odpowiedzi pojawiły się: integracja międzynarodowa, zwiększenie potencjału turystycznego regionu oraz związany z tym wzrost dochodów dla lokalnej społeczności.

Respondenci wypowiedzieli się też w kwestii czy realizacja projektu zachęciłaby ich do odwiedzenia miejscowości związanych z Partnerami. Niemal wszyscy udzielili odpowiedzi twierdzącej.

Większość ankietowanych z chęcią odwiedzi wszystkie miejsca w regionie po zrealizowaniu projektu *"Miodnym Szlakiem z Kamiannej do Bardejova"* .

WNIOSKI I PODSUMOWANIE KONSULTACJI

Podczas przeprowadzonych partycypacji podkreślono, jak istotna jest realizacja zamierzonego przedsięwzięcia. Projekt spotkał się z pozytywnym odbiorem zarówno wśród społeczności lokalnej polskich partnerów jak i słowackiego, a także przyjezdnych turystów, którzy chętnie wzięli udział w organizowanych konsultacjach. Ponadto w trakcie trwania konsultacji uczestnicy mieli możliwość poznania i wyrażenia opinii na temat planowanych działań w ramach projektu *"Miodnym Szlakiem z Kamiannej do Bardejova"*.

W wyniku przeprowadzonych konsultacji społecznych wyróżniono kluczowe sugestie respondentów dotyczące Projektu:

- Uczestnicy podkreślili potrzebę realizacji planowanej współpracy polsko-słowackiej przez wszystkich partnerów, co potwierdziła większość z nich, deklarując chęć odwiedzenia miejsc w obu regionach po zakończeniu projektu.
- Zauważono potrzebę rozwoju apiturystyki, odzwierciedlającą społeczne zapotrzebowanie na poszerzenie wiedzy o produktach pszczelich, wprowadzenie zmian w stylu życia oraz organizację prozdrowotnych wydarzeń, co przyczyni się do zwiększenia potencjału turystycznego obu regionów.
- W zakresie proponowanych działań promocyjnych respondenci wskazali na organizację jarmarków ekologicznych, prowadzenie warsztatów tematycznych, konferencji oraz wystaw, a także promocję lokalnych wydarzeń.
- Osoby uczestniczące w konsultacjach pozytywnie oceniły współpracę polsko-słowacką w kontekście realizowanego projektu, dostrzegając w niej szansę na wymianę i integrację kulturową oraz międzynarodową, a także na wzrost potencjału turystycznego w regionie pogranicza.
- Zdecydowana większość uczestników wyraziła chęć aktywnego udziału w wydarzeniach kulturalnych i edukacyjnych organizowanych w ramach projektu.

Wnioski z przeprowadzonych konsultacji znajdą zastosowanie w planowanych działaniach w ramach projektu *"Miodnym Szlakiem z Kamiannej do Bardejova"*.

Działania planowane przez Partnerów z Polski i Słowacji w ramach omawianego Projektu zostały pozytywnie ocenione przez uczestników konsultacji. Przeprowadzone konsultacje społeczne, zarówno w formie ankiety, jak i warsztatów, potwierdziły potrzebę realizacji tego przedsięwzięcia.