

ANKIETA DOTYCZĄCA OPINII MIESZKAŃCÓW W RAMACH PROJEKTU „MIODNYM SZLAKIEM Z KAMIANNEJ DO BARDEJOVA”

Głównym celem projektu „Miodnym Szlakiem z Kamiannej Do Bardejova” jest współpraca polsko-słowacka przy realizacji wspólnych założeń. Projekt realizowany będzie przez 2 partnerów, w tym 1 z Polski i 1 ze Słowacji i zakłada zrealizowanie na pograniczu polsko-słowackim, w województwie małopolskim oraz kraju preszowskim tj. organizacji 2 wizyt studyjnych, 2 jarmarków ekologicznych, oraz stworzenie systemu informacji i promocji turystyki w celu zintegrowanej promocji walorów przyrodniczych i kulturowych, promocja regionalnych marek, produktów i usług

1. Czy uważa Pan/Pani, że istnieje potrzeba promocji regionu pogranicza

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Czy uważa Pan/Pani, że powinniśmy promować region pogranicza bazując na dorobku historycznym związanych z pszczelarstwem i apiterapią

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Czy uważa Pan/Pani, że dobrym pomysłem jest postawienie na rozwój apiturystyki, innowacyjnej turystyki opartej na miodzie/ produktach pszczelich i apiterapii

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Czy uważa Pan/Pani, że wizyty studyjne Słowaków w Polsce i Polaków w Słowacji, mogą się przyczynić do szerszej współpracy w zakresie rozwoju turystyki w rejonie pogranicza?

.....
.....
.....
.....

.....
.....

5. Czy ma Pan/Pani jakieś sugestie odnośnie form promocji Miodnego szlaku z Kamiannej do Bardejova

.....
.....
.....

6. Jakie korzyści widzi Pan/Pani w nawiązaniu współpracy w zakresie promocji między Polską i Słowacją oraz jakie możliwości przynoszą takie relacje dla lokalnej społeczności?

.....
.....
.....
.....

7. Czy jest Pan/Pani gotowy/gotowa wziąć aktywny udział w wydarzeniach takich jak np. jarmarki ekologiczne, organizowanych w ramach projektu?

- a. tak
- b. nie

8. Które z wymienionych form promocji turystyki, walorów przyrodniczych, kulturowych, promocji regionalnych marek, produktów i usług byłyby dla Pana/Pani najbardziej interesujące?

- a. jarmarki ekologiczne
- b. konferencje
- c. wydarzenia edukacyjno-kulturalne,
- d. warsztaty tematyczne
- e. portal informacyjny
- f. szerokie działania/ publikacje w mediach ogólnopolskich, społecznościowych
- g. inne / jakie?

.....
.....
.....

9. **Czy realizacja projektu „Z Kamiennej Do Bardejova” zachęci Pana/Panią do odwiedzenia:**

- a. tak:
1. Kamianny
 2. Muszyny
 3. Tylicza,
 4. Bardejova
 5. Bardejowskie Kupele
 6. Zamek Zorów
- b. nie

10. **Proszę wskazać, które Pana/Pani zdaniem z wymienionych form promocji przyczynią się do rozwoju apiterystyki na Miodnym Szlaku z Kamiennej do Bardejova?**

- a. filmy dokumentalne,
- b. wywiady
- c. reportaże
- d. publikacje naukowe w zakresie pszczelarstwa i apiterapii,
- e. Promocja w mediach społecznościowych
- f. Promocja w radiu ogólnopolskiej
- g. Promocja w telewizji ogólnopolskiej
- h. Wszystkie
- i. Inne/ jakie

.....
.....
.....

METRYCZKA:

1. **Płeć:**

- a) kobieta
- b) mężczyzna

2. **Wiek:**

- a) do 15 lat
- b) 16-25 lat
- c) 26-35
- d) 36-45
- e) 46-55
- f) 56-65
- g) powyżej 65 lat

3. **Wykształcenie:**

- a) podstawowe
- b) gimnazjalne
- c) zawodowe

- d) średnie lub pomaturalne
- e) wyższe

4. **Jaki jest Pana/Pani obecny zawód/dziedzina pracy?**

- a) Informatyk/technologia
- b) Opieka zdrowotna
- c) Edukacja
- d) Finanse
- e) Marketing/reklama
- f) Handel/sprzedaż
- g) Inżynieria
- h) Kultura
- i) Administracja
- j) Przemysł
- k) Rolnik
- l) Bezrobotny
- m) Uczeń/uczennica
- n) Emeryt/emerytka
- o) Rencista/rencistka
- p) Inny, jaki?.....

5. **Miejsce zamieszkania:**

- a) Krynica Zdrój
- b) Muszyna
- c) Nowy Sącz
- d) Inne,